

Gabriel Alves
@gabrielalvess.cc

/ G U I A G R A T U I T O

COMANDOS DE IMAGEM

Os atalhos que transformam a foto do seu produto em campanha. Luz, cenário, textura e formato de anúncio, prontos para colar.

70
COMANDOS

7
BLOCOS

0
DESIGN NECESSÁRIO

/ COMO USAR

Quatro passos e a imagem sai

Estes comandos funcionam como atalhos de instrução. Quanto mais contexto você der sobre o produto, melhor tende a ser o resultado.

1 **Abra o ChatGPT e envie a foto do seu produto**

Serve a foto do celular, com fundo bagunçado mesmo.

2 **Cole o comando**

Os comandos deste guia já vêm prontos. Você não escreve prompt.

3 **Diga o que é o produto**

Uma linha basta: o nome, para quem é e o clima que você quer.

4 **Peça variações**

Gostou de uma? Peça outro ângulo, outra luz ou outro cenário na sequência.

NA PRÁTICA

/softbox

Tênis de corrida masculino, público 25 a 40 anos, clima limpo e moderno.

/ B L O C O 0 1

BLOCO 1 / 7

Produto em estúdio

01–10

O básico que resolve catálogo, site e anúncio.

/softbox

01 / 70

Estúdio com luz suave de softbox e sombra controlada no produto.

/whitebg

02 / 70

Produto recortado em fundo branco puro, pronto para marketplace.

/blackbg

03 / 70

Fundo preto absoluto com o produto iluminado por luz de recorte.

/toplight

04 / 70

Luz vinda de cima criando brilho definido no topo do produto.

/rimlight

05 / 70

Contorno de luz separando o produto do fundo escuro.

/softshadow

06 / 70

Sombra suave e realista embaixo do produto, sem fundo poluído.

/hardshadow

07 / 70

Sombra dura e recortada de sol forte, com clima gráfico.

/reflection

08 / 70

Produto sobre superfície espelhada com reflexo limpo.

/threequarter

09 / 70

Ângulo de três quartos, o mais vendedor para embalagem.

/flatlay

10 / 70

Vista de cima com o produto e seus itens organizados.

Existem 1000 comandos como estes

ACESSAR

/ B L O C O 0 2

BLOCO 2 / 7

Textura e detalhe

11–20

O close que prova qualidade sem precisar de texto.

/texture

11 / 70

Close extremo revelando a textura real do material.

/condensation

12 / 70

Gotas de condensação na superfície gelada do produto.

/dust

13 / 70

Partículas finas suspensas na luz ao redor do produto.

/crossection

14 / 70

Corte transversal mostrando o interior do produto.

/stacked

15 / 70

Várias unidades empilhadas em composição geométrica.

/unboxing

16 / 70

Momento de abertura da embalagem, com as camadas visíveis.

/ingredients

17 / 70

Produto cercado pelos ingredientes ou matérias-primas.

/scale

18 / 70

Produto ao lado de um objeto comum que dá noção de tamanho.

/comparison

19 / 70

Duas versões do produto lado a lado na mesma luz.

/detailring

20 / 70

Foco em um único detalhe de acabamento, o resto desfocado.

Estes são 70. O guia completo tem 1000.

ACESSAR

/ B L O C O 0 3

BLOCO 3 / 7

Superfície e cenário

21–30

Onde o produto se apoia muda o que ele comunica.

/marble

21 / 70

Produto sobre mármore claro com veios sutis.

/concrete

22 / 70

Base de concreto cru para clima industrial e moderno.

/wood

23 / 70

Madeira natural com grão visível, clima artesanal.

/linen

24 / 70

Tecido de linho amassado como fundo orgânico.

/water

25 / 70

Produto sobre lâmina fina de água com reflexo.

/sand

26 / 70

Areia clara com marcas naturais ao redor do produto.

/stone

27 / 70

Pedra bruta contrastando com o acabamento do produto.

/glass

28 / 70

Superfície de vidro com refração e brilho.

/velvet

29 / 70

Veludo escuro absorvendo a luz e destacando o produto.

/paper

30 / 70

Papel texturizado dobrado como cenário minimalista.

1000 comandos prontos esperando você

ACESSAR

/ B L O C O 0 4

BLOCO 4 / 7

Cor e composição

31–40

Decisões de cor que fazem o anúncio parar o dedo.

/monochrome

31 / 70

Produto e fundo na mesma família de cor, variando só o tom.

/complementary

32 / 70

Fundo na cor oposta à do produto, contraste máximo.

/pastel

33 / 70

Paleta pastel suave para clima leve e acessível.

/duotone

34 / 70

Imagem inteira em duas cores, estilo cartaz gráfico.

/colorpop

35 / 70

Cena dessaturada com o produto na única cor viva.

/gradientbg

36 / 70

Fundo em degradê que puxa as cores da embalagem.

/negativespace

37 / 70

Muito espaço vazio ao redor, produto pequeno no canto.

/symmetry

38 / 70

Composição perfeitamente simétrica e centralizada.

/ruleofthirds

39 / 70

Produto posicionado na regra dos terços, com respiro.

/framing

40 / 70

Produto emoldurado por elementos do próprio cenário.

Desbloqueie os 1000 comandos agora ACESSAR

/ B L O C O 0 5

BLOCO 5 / 7

Luz e clima

41–50

A luz é o que separa foto de celular de campanha.

/goldenhour

41 / 70

Luz quente e baixa de fim de tarde entrando na cena.

/bluehour

42 / 70

Luz fria de início de noite, clima calmo e premium.

/windowlight

43 / 70

Luz natural de janela com sombra suave de caixilho.

/backlight

44 / 70

Produto contra a luz, com brilho contornando as bordas.

/spotlight

45 / 70

Feixe único de luz isolando o produto no escuro.

/caustics

46 / 70

Padrões de luz refratada por água ou vidro sobre o produto.

/leafshadow

47 / 70

Sombra de folhagem projetada sobre o produto.

/moody

48 / 70

Clima escuro e contrastado, com pouca luz e muito preto.

/bright

49 / 70

Cena estourada de luz branca, clima limpo e otimista.

/candlelight

50 / 70

Luz quente e trêmula de vela, clima íntimo.

1000 comandos e a comunidade IA CREATORS

ACESSAR

/ BLOCO 06

BLOCO 6 / 7

Pessoas e uso

51–60

Produto na mão de alguém vende mais que produto sozinho.

/inhand

51 / 70

Mão segurando o produto de forma natural e realista.

/using

52 / 70

Pessoa usando o produto no contexto real dele.

/lifestyle

53 / 70

Cena de rotina em que o produto aparece sem ser o centro.

/closeperson

54 / 70

Close de pessoa com o produto visível em primeiro plano.

/overshoulder

55 / 70

Câmera por cima do ombro de quem usa o produto.

/gifting

56 / 70

Produto sendo entregue ou presenteado a outra pessoa.

/routine

57 / 70

Produto integrado a uma sequência de uso do dia a dia.

/group

58 / 70

Mais de uma pessoa em volta do produto, clima social.

/hands

59 / 70

Só as mãos interagindo com o produto, sem rosto.

/reaction

60 / 70

Expressão genuína de quem acabou de usar o produto.

Você tem 70. Libere os 1000.

ACESSAR

/ B L O C O 0 7

BLOCO 7 / 7

Anúncio pronto

61–70

Sai da geração já no formato que o anúncio pede.

/adsquare

61 / 70

Composição quadrada 1:1 para anúncio de feed.

/advertical

62 / 70

Composição vertical 9:16 com espaço para texto no topo.

/carousel

63 / 70

Três variações da mesma cena para virar carrossel.

/beforeafter

64 / 70

Divisão em duas metades comparando antes e depois.

/testimonialbg

65 / 70

Cena com área limpa reservada para depoimento por cima.

/pricetag

66 / 70

Composição com espaço claro para preço ou selo de oferta.

/banner

67 / 70

Formato horizontal largo para topo de site ou e-mail.

/thumbnail

68 / 70

Enquadramento fechado que sobrevive em tamanho pequeno.

/catalog

69 / 70

Padronizado para repetir em vários produtos da mesma linha.

/seasonal

70 / 70

Cena adaptada a uma data comercial específica.

Ainda dá tempo de liberar os 1000

ACESSAR

ULTIMA PAGINA

Você testou 70.

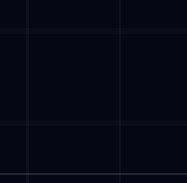
Os 1000 comandos completos, mais a comunidade IA CREATORS no WhatsApp.
Acesso imediato, seu para sempre.

ACESSAR OS 1000 COMANDOS

1000
comandos, não 70

IA CREATORS
no WhatsApp, incluso

Imediato
acesso na hora



Gabriel Alves
@gabrielalvess.cc · me marca no seu resultado