@GABRIELALVESS.CC · GRÁTIS

# 50 COMANDOS DE VÍDEO

A foto parada do seu produto vira **vídeo no Gemini**. Cinquenta comandos prontos: você cola, manda a sua foto e recebe o vídeo. Sem filmar e sem editar.

| 50 | 10 |
| --- | --- |
| **comandos de vídeo** | **famílias** |
| o produto girando, a luz construindo a silhueta, a câmera aproximando, o packshot final | cinco versões de cada uma, para você repetir a mesma cena com outro acabamento |

**VER OS 1.000 COMANDOS →**

iacreatorsacademy.com/video

COMO USAR

# Os 50 do Gemini

A foto que você já tem vira vídeo. Você não grava nada, não edita nada e não precisa do produto na mão de novo: manda a foto e o comando, e recebe o vídeo.

01 **Abra o Gemini**
Na conversa nova, anexe a foto do seu produto.

02 **Cole o comando**
Um por vez. O nome já carrega o movimento, a luz e o acabamento.

03 **Peça o ajuste no resultado**
Mais lento, mais escuro, mais perto. Você ajusta o vídeo, não reescreve o pedido.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# A revelação

Revela o produto gradualmente, fazendo a iluminação construir a silhueta até a aparição completa.

## /hero-reveal-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

## /hero-reveal-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

## /hero-reveal-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

## /hero-reveal-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

## /hero-reveal-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# O pedestal

Apresenta o produto sobre um pedestal com movimento de câmera que valoriza forma, embalagem e presença.

## /pedestal-shot-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

## /pedestal-shot-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

## /pedestal-shot-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

## /pedestal-shot-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

## /pedestal-shot-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# O plano assinatura

Cria o plano assinatura da campanha, com o produto dominando o quadro e terminando em composição memorável.

## /signature-shot-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

## /signature-shot-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

## /signature-shot-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

## /signature-shot-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

## /signature-shot-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# A entrada sob a luz

Faz o produto entrar em cena sob um único feixe de luz, com foco total no item.

### /spotlight-entry-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

### /spotlight-entry-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

### /spotlight-entry-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

### /spotlight-entry-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

### /spotlight-entry-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# O lançamento

Transforma a apresentação do produto em um momento de lançamento, com entrada impactante e final publicitário.

## /launch-moment-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

## /launch-moment-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

## /launch-moment-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

## /launch-moment-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

## /launch-moment-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# O centro da cena

Mantém o produto como centro absoluto da cena enquanto cenário e luz se movimentam ao redor.

## /centerpiece-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

## /centerpiece-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

## /centerpiece-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

## /centerpiece-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

## /centerpiece-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# O produto como ícone

Trata o produto como um ícone visual, com enquadramento limpo, movimento preciso e pose final forte.

## /icon-shot-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

## /icon-shot-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

## /icon-shot-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

## /icon-shot-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

## /icon-shot-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# A abertura de marca

Abre o vídeo apresentando atmosfera de marca e conduz a câmera até o produto principal.

## /brand-intro-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

## /brand-intro-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

## /brand-intro-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

## /brand-intro-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

## /brand-intro-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# O packshot final

Constrói uma sequência curta que termina em packshot estável, legível e pronto para anúncio.

## /final-packshot-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

## /final-packshot-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

## /final-packshot-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

## /final-packshot-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

## /final-packshot-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

# A abertura de campanha

Cria uma abertura de campanha com progressão visual até o produto assumir o protagonismo.

## /campaign-opener-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

## /campaign-opener-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

## /campaign-opener-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

## /campaign-opener-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

## /campaign-opener-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

E ISSO É O COMEÇO

# Estes 50 são de produto.

São **1.000 comandos de vídeo para o Gemini**, em 20 categorias: líquido e partícula, impacto e velocidade, luxo, comida, tecnologia, macro, estúdio e mais. **600 de produto e 400 de serviço**, para quem vende trabalho e não tem produto para filmar.

**QUERO OS 1.000 COMANDOS DE VÍDEO →**

iacreatorsacademy.com/video

**@gabrielalvess.cc**