

Gabriel Alves
@gabrielalvess.cc

/ G U I A G R A T U I T O

COMANDOS DE IMAGEM

Do packshot limpo à campanha inteira. Os atalhos que colocam o seu produto no cenário, no estilo e no formato certos.

50	5	1
COMANDOS	BLOCOS	FOTO SUA

/ COMO USAR

Quatro passos e a imagem sai

Estes comandos funcionam como atalhos de instrução. Quanto mais contexto você der sobre o produto, melhor tende a ser o resultado.

1 **Abra o ChatGPT e envie a foto do seu produto**

Serve a foto do celular, com fundo bagunçado mesmo.

2 **Cole o comando**

Os comandos deste guia já vêm prontos. Você não escreve prompt.

3 **Diga o que é o produto**

Uma linha basta: o nome, para quem é e o clima que você quer.

4 **Peça variações**

Gostou de uma? Peça outro ângulo, outra luz ou outro cenário na sequência.

NA PRÁTICA

/heroshot

Perfume amadeirado masculino, público 30+, clima noturno e sofisticado.

/ BLOCO 01

BLOCO 1 / 5

Fotografia de produto

01–10

O essencial, pronto para vender.

/heroshot

01 / 50

A imagem principal da campanha, produto como protagonista.

/packshot

02 / 50

Registro limpo e fiel da embalagem, sem interferência.

/angleset

03 / 50

O mesmo produto em quatro ângulos diferentes.

/floatstill

04 / 50

Produto suspenso no ar com sombra coerente embaixo.

/levitation

05 / 50

Produto e seus componentes flutuando em camadas.

/dynamic

06 / 50

Produto em movimento congelado no meio da ação.

/pouring

07 / 50

Líquido sendo servido ou escorrendo pelo produto.

/openbox

08 / 50

Embalagem aberta revelando o conteúdo organizado.

/duo

09 / 50

Dois produtos da linha compondo a mesma cena.

/family

10 / 50

A linha completa de produtos em composição harmônica.

Existem 1000 comandos como estes

ACESSAR

/ B L O C O 0 2

BLOCO 2 / 5

Ambiente real

11–20

O produto no lugar onde ele realmente vive.

/kitchen

11 / 50

Cozinha real com o produto em uso natural na bancada.

/bathroom

12 / 50

Banheiro claro com o produto na rotina de cuidado.

/office

13 / 50

Mesa de trabalho organizada com o produto integrado.

/bedroom

14 / 50

Quarto com luz suave e o produto no criado-mudo.

/outdoor

15 / 50

Área externa com luz natural e o produto em uso.

/cafe

16 / 50

Cafeteria com clima acolhedor e o produto na mesa.

/gym

17 / 50

Ambiente de treino com o produto no contexto esportivo.

/car

18 / 50

Interior de carro com o produto no painel ou porta-copo.

/travel

19 / 50

Cena de viagem com o produto na mala ou na mão.

/shelf

20 / 50

Produto na prateleira de loja entre concorrentes.

Estes são 50. O guia completo tem 1000.

ACESSAR

/ B L O C O 0 3

BLOCO 3 / 5

Estilo visual

21–30

A assinatura estética que faz a marca ser reconhecida.

/editorial

21 / 50

Estética de revista de moda, sofisticada e limpa.

/vintage

22 / 50

Cores lavadas e grão de filme antigo.

/filmgrain

23 / 50

Textura analógica de filme fotográfico real.

/polaroid

24 / 50

Enquadramento e cor de foto instantânea.

/highkey

25 / 50

Tudo claro, sem sombras profundas, clima limpo.

/lowkey

26 / 50

Predominância de preto com pouca luz seletiva.

/brutalist

27 / 50

Composição dura, geométrica e sem ornamento.

/organic

28 / 50

Formas naturais e imperfeitas, nada alinhado demais.

/retrofuture

29 / 50

Estética futurista dos anos oitenta com cor saturada.

/scandinavian

30 / 50

Minimalismo nórdico, madeira clara e muito branco.

1000 comandos prontos esperando você

ACESSAR

/ B L O C O 0 4

BLOCO 4 / 5

Efeito e impacto

31–40

Quando a imagem precisa ser impossível de ignorar.

/burst

31 / 50

Elementos do produto irrompendo do centro da imagem.

/shatter

32 / 50

Superfície se partindo no momento exato do impacto.

/liquidart

33 / 50

Líquido esculpido em forma artística ao redor do produto.

/smokeswirl

34 / 50

Fumaça desenhando curvas em volta do produto.

/lightstreak

35 / 50

Rastros de luz cruzando a cena em alta velocidade.

/prism

36 / 50

Luz decomposta em espectro atravessando o produto.

/mirrorloop

37 / 50

Repetição espelhada infinita do produto.

/giantscale

38 / 50

Produto em escala gigante dentro de cenário real.

/tinyworld

39 / 50

Mundo em miniatura construído em volta do produto.

/surreal

40 / 50

Composição onírica que quebra a lógica física.

Desbloqueie os 1000 comandos agora ACESSAR

/ B L O C O 0 5

BLOCO 5 / 5

Marca e campanha

41–50

Da peça única à campanha com cara de agência.

/brandboard

41 / 50

Painel visual com produto, cores e texturas da marca.

/moodboard

42 / 50

Colagem de referências definindo o clima da campanha.

/posterad

43 / 50

Cartaz publicitário com o produto e área para título.

/magazine

44 / 50

Página dupla de revista com o produto em destaque.

/outdoorad

45 / 50

Painel de rua com o produto visto de longe.

/busstop

46 / 50

Anúncio em ponto de ônibus integrado à cidade.

/packagingset

47 / 50

Sistema de embalagens da linha em conjunto.

/labelmock

48 / 50

Rótulo aplicado no produto em contexto realista.

/merch

49 / 50

Produto ao lado de brindes e materiais da marca.

/campaignkey

50 / 50

A imagem-chave que sustenta a campanha inteira.

1000 comandos e a comunidade IA CREATORS

ACESSAR

ULTIMA PAGINA

Você testou 50.

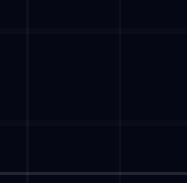
Os 1000 comandos completos, mais a comunidade IA CREATORS no WhatsApp.
Acesso imediato, seu para sempre.

ACESSAR OS 1000 COMANDOS

1000
comandos, não 50

IA CREATORS
no WhatsApp, incluso

Imediato
acesso na hora



Gabriel Alves
@gabrielalvess.cc · me marca no seu resultado