@GABRIELALVESSCC · GRÁTIS

100 COMANDOS DE PRODUTO

A foto do seu produto vira **vídeo no Gemini** e vira **peça publicitária no ChatGPT**. Cem comandos prontos: você cola, manda a sua foto e recebe.

50

para o Gemini

a foto vira vídeo: o produto girando, a luz construindo a silhueta, a câmera aproximando

50

para o ChatGPT

a foto crua vira campanha: estúdio, luxo, outdoor, cenário e formato de anúncio

VER O GUIA COMPLETO →

iacreatorsacademy.com

PARTE 1 DE 2

Os 50 do Gemini

A foto que você já tem vira vídeo. Você não grava nada, não edita nada e não precisa do produto na mão de novo: manda a foto e o comando, e recebe o vídeo.

01 **Abra o Gemini**
Na conversa nova, anexe a foto do seu produto.

02 **Cole o comando**
Um por vez. O nome já carrega o movimento, a luz e o acabamento.

03 **Peça o ajuste no resultado**
Mais lento, mais escuro, mais perto. Você ajusta o vídeo, não reescreve o pedido.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

A revelação

Revela o produto gradualmente, fazendo a iluminação construir a silhueta até a aparição completa.

/hero-reveal-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/hero-reveal-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/hero-reveal-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/hero-reveal-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/hero-reveal-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

O pedestal

Apresenta o produto sobre um pedestal com movimento de câmera que valoriza forma, embalagem e presença.

/pedestal-shot-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/pedestal-shot-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/pedestal-shot-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/pedestal-shot-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/pedestal-shot-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

O plano assinatura

Cria o plano assinatura da campanha, com o produto dominando o quadro e terminando em composição memorável.

/signature-shot-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/signature-shot-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/signature-shot-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/signature-shot-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/signature-shot-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

A entrada sob a luz

Faz o produto entrar em cena sob um único feixe de luz, com foco total no item.

/spotlight-entry-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/spotlight-entry-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/spotlight-entry-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/spotlight-entry-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/spotlight-entry-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

O lançamento

Transforma a apresentação do produto em um momento de lançamento, com entrada impactante e final publicitário.

/launch-moment-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/launch-moment-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/launch-moment-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/launch-moment-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/launch-moment-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

O centro da cena

Mantém o produto como centro absoluto da cena enquanto cenário e luz se movimentam ao redor.

/centerpiece-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/centerpiece-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/centerpiece-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/centerpiece-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/centerpiece-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

O produto como ícone

Trata o produto como um ícone visual, com enquadramento limpo, movimento preciso e pose final forte.

/icon-shot-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/icon-shot-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/icon-shot-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/icon-shot-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/icon-shot-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

A abertura de marca

Abre o vídeo apresentando atmosfera de marca e conduz a câmera até o produto principal.

/brand-intro-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/brand-intro-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/brand-intro-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/brand-intro-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/brand-intro-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

O packshot final

Constrói uma sequência curta que termina em packshot estável, legível e pronto para anúncio.

/final-packshot-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/final-packshot-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/final-packshot-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/final-packshot-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/final-packshot-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

VÍDEO DE PRODUTO · GEMINI

A abertura de campanha

Cria uma abertura de campanha com progressão visual até o produto assumir o protagonismo.

/campaign-opener-premium

Versão premium, com movimentos lentos, acabamento sofisticado e luz publicitária controlada.

/campaign-opener-dark

Versão escura, com fundo profundo, recortes de luz e contraste dramático.

/campaign-opener-bright

Versão clara, com iluminação ampla, sensação limpa e comunicação otimista.

/campaign-opener-kinetic

Versão dinâmica, com acelerações suaves, cortes de movimento e energia comercial.

/campaign-opener-minimal

Versão minimalista, com poucos elementos, muito respiro e foco absoluto no produto.

PARTE 2 DE 2

Os 50 do ChatGPT

A mesma foto, agora virando peça publicitária: estúdio, luxo, outdoor, cenário e formato de anúncio. É o passo anterior ao vídeo, e os dois usam a mesma foto.

01 **Abra o ChatGPT**
Anexe a foto do produto, de preferência com fundo limpo.

02 **Cole o comando**
Ele já carrega luz, ângulo, cenário e acabamento.

03 **Gere de novo com outro**
A mesma foto rende dezenas de peças diferentes.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Fotografia de produto

O básico bem feito: o produto virando peça publicitária.

/showcase

Transforma o produto em uma fotografia publicitária premium, com iluminação cinematográfica, reflexos e cenário sofisticado.

/metaad

Cria um anúncio visual pensado para Meta Ads, com composição chamativa, produto em destaque e espaço para copy.

/3Dbillboard

Coloca o produto em um gigantesco outdoor 3D anamórfico em ambiente urbano.

/productshot

Fotografia profissional de estúdio com fundo clean e foco total no produto.

/luxury

Transforma o produto em uma campanha de luxo, com acabamento sofisticado e estética de grandes marcas.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Cinema e detalhe

Luz, textura e profundidade: o que separa foto amadora de campanha.

/cinematic

Cria uma cena cinematográfica dramática com luz volumétrica, profundidade e atmosfera de filme.

/macro

Close extremamente detalhado do produto, mostrando textura, materiais, gotas e pequenos detalhes.

/floating

Faz o produto levitar no ar cercado por partículas, objetos ou elementos relacionados à marca.

/splash

Produto sendo atingido ou cercado por uma explosão de água ou líquido.

/ice

Produto em um cenário congelado com gelo, cristais, névoa fria e condensação.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Cenários de impacto

Quando o anúncio precisa parar o dedo no feed.

/jungle

Produto dentro de uma selva tropical exuberante com atmosfera cinematográfica.

/fire

Produto cercado por fogo, brasas, faíscas e iluminação quente dramática.

/energy

Adiciona raios, eletricidade, partículas energéticas e aura intensa ao redor do produto.

/neon

Cenário futurista iluminado por luzes neon, reflexos e atmosfera cyberpunk.

/cyberpunk

Transforma a imagem em uma campanha futurista inspirada em cidades cyberpunk.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Tecnologia e cena épica

Interfaces, portais e explosões controladas.

/futuristic

Coloca o produto em um ambiente tecnológico avançado, minimalista e futurista.

/hologram

Produto cercado por hologramas, interfaces digitais e elementos HUD.

/portal

Produto surgindo através de um portal de energia cinematográfico.

/explosion

Produto no centro de uma explosão visual controlada com partículas e fragmentos.

/smoke

Cria fumaça volumétrica dramática ao redor do produto.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Natureza e elementos

Cenários orgânicos que dão sensação de frescor e verdade.

/storm

Produto em meio a tempestade, raios, chuva e atmosfera épica.

/underwater

Produto submerso em água com bolhas, luz refratada e sensação premium.

/ocean

Produto integrado a uma grande cena oceânica com ondas e água em movimento.

/desert

Produto em cenário desértico cinematográfico com areia, poeira e luz solar intensa.

/nature

Integra o produto organicamente a florestas, plantas, pedras e elementos naturais.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Espaço e escala

O produto fora da escala real, onde a imagem vira notícia.

/space

Produto no espaço cercado por estrelas, planetas e nebulosas.

/moon

Coloca o produto sobre a superfície da Lua em uma campanha publicitária surreal.

/mars

Produto em Marte com cenário espacial cinematográfico.

/gravity

Cria uma composição surreal com objetos flutuando ao redor do produto.

/giant

Transforma o produto em uma versão gigantesca inserida em uma cidade ou paisagem real.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Cidade e mídia externa

O produto ocupando a rua, o painel e a vitrine.

/miniature

Cria pequenas pessoas interagindo com o produto como se ele fosse gigantesco.

/street

Produto inserido em uma campanha urbana moderna com ruas, prédios e lifestyle.

/timesquare

Coloca a marca ou produto em enormes painéis publicitários inspirados na Times Square.

/tokyo

Campanha urbana futurista inspirada em Tóquio com neon e grandes anúncios.

/dubai

Produto em ambiente luxuoso e futurista inspirado em Dubai.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Marca e lançamento

Da embalagem à loja: o produto virando marca.

/storefront

Transforma a marca em uma loja física premium com fachada conceitual.

/popupstore

Cria uma pop-up store temática baseada na identidade visual do produto.

/packaging

Cria um mockup profissional da embalagem em cenário publicitário.

/launch

Visual de lançamento de produto com iluminação dramática, pedestal e atmosfera de reveal.

/pedestal

Produto centralizado sobre um pedestal premium em um cenário minimalista.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Limpo e comercial

O que vende no catálogo, no site e no e-commerce.

/minimal

Campanha extremamente limpa, elegante e minimalista.

/gradient

Produto em fundo de gradiente moderno combinando com as cores da identidade visual.

/studio

Fotografia comercial realista feita em estúdio profissional.

/ecommerce

Produto isolado, perfeitamente iluminado e preparado para catálogo ou e-commerce.

/instagram

Cria uma composição publicitária otimizada visualmente para feed do Instagram.

IMAGEM DE PRODUTO · CHATGPT

Formatos de rede

Já sai no formato certo para postar e anunciar.

/reelscover

Transforma a imagem em uma thumbnail vertical impactante para Reels.

/storyad

Cria anúncio vertical 9:16 otimizado para Instagram Stories.

/ugc

Insere o produto em uma fotografia mais natural, espontânea e semelhante a conteúdo UGC.

/viral

Cria uma imagem propositalmente exagerada, surpreendente e pensada para chamar atenção nas redes sociais.

/hero

Cria a imagem principal definitiva de uma campanha, com o produto como protagonista absoluto e acabamento publicitário premium.

E ISSO É O COMEÇO

Estes 100 são de produto.

No guia completo são **10.000 comandos para ChatGPT**, em 50 áreas: copy, tráfego, vendas, funil, automação, planilha, contrato, apresentação, carreira e estudo. Imagem é uma das 50.

QUERO OS 10.000 COMANDOS →

iacreatorsacademy.com

@gabrielalvesscc